

DOSSIER

# FRANQUICIA Tienda Oficial

España - Portugal - Andorra







## ■ Accesorios y tecnología

Venta de accesorios y tecnología bajo la marca COOL.

5 CATEGORÍAS

- Carcasas, fundas y protectores de pantalla.
- Accesorios: cargadores, cables, soportes, tarjetas de memoria.
- Audio: altavoces y auriculares.
- Gaming: teclados, ratones, sillones...
- Tecnología: smartwatches, proyectores, periféricos.

## ■ Reparaciones

- Servicio técnico de reparación, telefonía móvil, informática y videoconsolas.
- Reparaciones rápidas en la propia tienda en el mismo día.
- Reparaciones más complejas externalizadas a servicio técnico concertado.

## ■ Servicios

- Líneas móviles Lowi (cobertura Vodafone) y O2 (cobertura Movistar)
- Punto de recogida paquetería.
- Venta de alarmas Prosegur / Venta de Móviles con Rentik.

## Acessórios e tecnologia

Venda de acessórios e tecnologia sob a marca COOL.

5 CATEGORIAS

- Capas, capas e protetores de tela.
- Acessórios: carregadores, cabos, suportes, cartões de memória.
- Áudio: alto-falantes e fones de ouvido.
- Jogos: teclados, mouses, poltronas...
- Tecnologia: smartwatches, projetores, periféricos.

## Reparos

- Serviço de reparação técnica, telefonia móvel, computadores e consolas de jogos.
- Reparos rápidos na própria loja no mesmo dia.
- Reparações mais complexas subcontratadas a um serviço técnico concertado.

## Servicios

- Linhas móveis Lowi (cobertura Vodafone) e O2 (cobertura Movistar)
- Ponto de coleta Pacotes.
- Venta de alarmes Prosegur / Venta de telemovéis com Rentik.





# Ventajas

# Vantagens

**Sin Royalty**  
Sem Royalty

0€

**Sin canon  
de entrada**  
Sem taxa  
de entrada

0€

**Sin aportación  
por publicidad**  
Nenhuma contribuição  
para publicidade

0€

- **Elevado margen de beneficio. Rentabilidad asegurada.**  
Elevado margem de beneficio. Rentabilidade assegurada.
- **Apoyo de publicidad y marketing.**  
Apoio de publicidade e marketing.
- **Ayudas económicas para expansión.**  
Ajuda financeira para expansão.
- **Formación inicial y continuada.**  
Formação inicial e continuada.
- **Cartera propia en venta de servicios (ingresos recurrentes).**  
Cartela própria, gerando renda recorrente.
- **Sin riesgo. Posibilidad de devolución de fundas obsoletas.**  
Livre de risco. Possibilidade de devolução de capas obsoletas.



# Inversión / Autoempleo

Investimento / Autoemprego

## ■ Oportunidad / Oportunidade

Una gran oportunidad para abrir tu propio punto de venta de una de las marcas más punteras en el sector de la tecnología.

Uma grande oportunidade de abrir seu próprio ponto de venda para uma das marcas líderes no setor de tecnologia.

## ■ Inversión / Investimento

Retorno de la inversión estimado en 6 meses. Negocio rentable en un sector en auge.

Retorno do investimento estimado em 6 meses. Negócio lucrativo em um setor em expansão.

## ■ Fortaleza / Força

Tres fuentes de ingresos (venta de accesorios y tecnología, reparaciones, venta de servicios) darán a tu negocio una estabilidad para mantener una elevada facturación y rentabilidad.

Três fontes de receita (venda de acessórios e tecnologia, reparações e venda de serviços) darão estabilidade ao seu negócio para manter um alto faturamento e lucratividade.

## ■ Experiencia / Experiência

Marca de tecnología con más de 20 años de experiencia.

Marca de tecnologia com mais de 20 anos de experiência.





Llevamos a cabo campañas publicitarias en distintos soportes con un gran impacto global. Contratación de medios en España y Portugal para llevar la marca al siguiente nivel: online y offline.

Realizamos campanhas publicitárias em diferentes meios de comunicação com grande impacto global. Recrutamento de meios de comunicação em Espanha e Portugal para levar a marca ao próximo nível: online e offline.





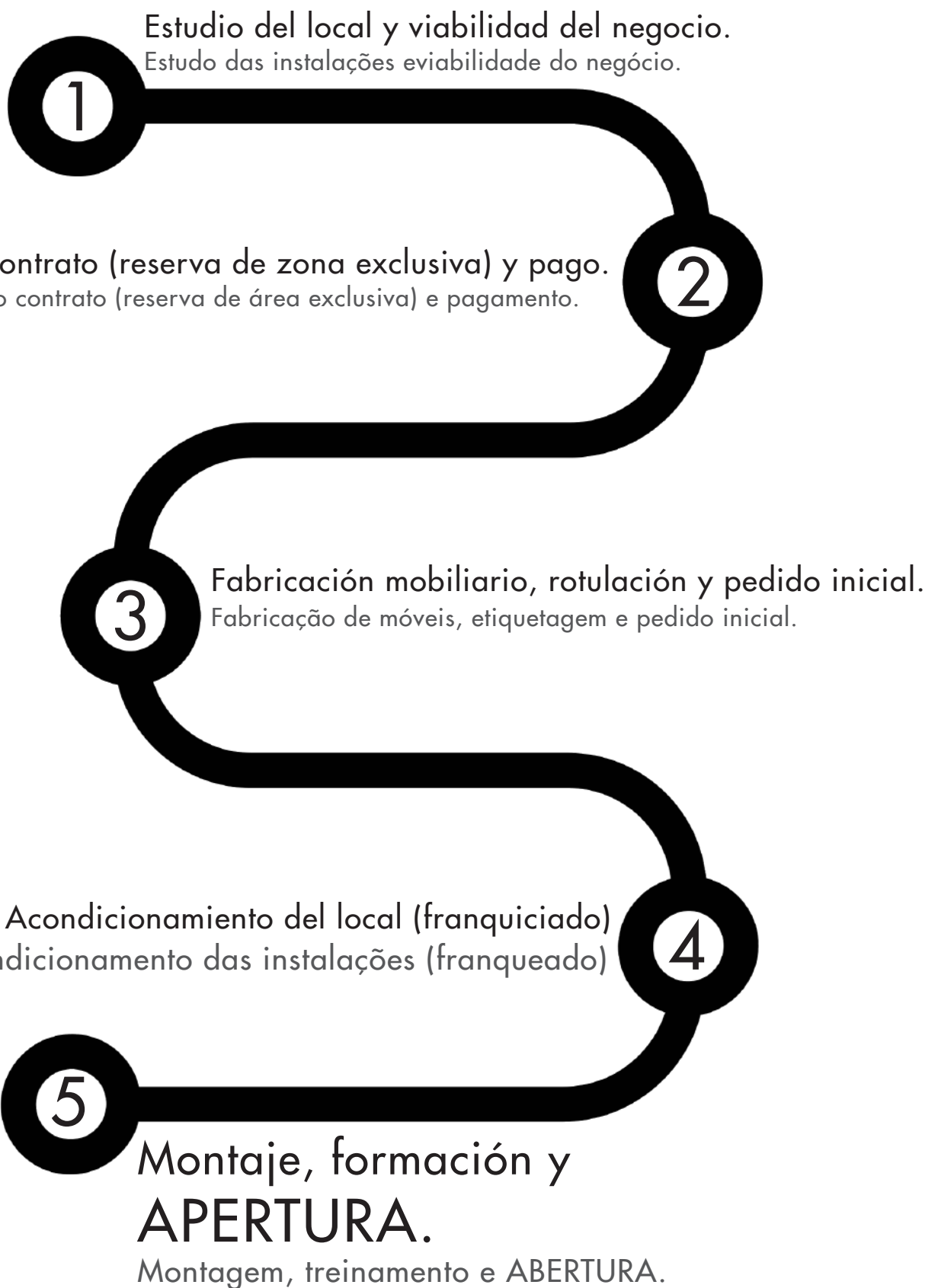


Te ofrecemos material de merchandising oficial de la marca COOL para tu punto de venta.  
Ofrecemos - te material de merchandising oficial da marca COOL para teu ponto de venda.

## Uniformes



Camisetas diseñadas para ser llevadas por el personal de tienda.  
Camisetas disenhadadas para ser levadas pelo pessoal da loja.





# Requisitos

- Localidad con población mínima de 5.000 habitantes.
- Local comercial a pie de calle (sin escalón) ubicado en calle comercial concurrida (zona con exclusividad), en centro comercial, o galería de hipermercado.
- Tamaño ideal 40-80 m2. Distribución de local lo más cuadrada posible.
- Fachada lo más acristalada posible.
- Acondicionamiento básico del local (pintura, electricidad, suelo de tarima, iluminación) que se realizará por parte del franquiciado.
- Conocimientos en sector retail o tecnología.
- Município com população mínima de 5.000 habitantes.
- Instalações comerciais no nível da rua (sem degraus) localizadas em rua comercial movimentada (área de exclusividade), em shopping center ou galeria de hipermercado.
- Tamanho ideal 40-80 m2. Distribuição das instalações o mais quadrado possível.
- Fachada o mais envidraçada possível.
- Acondicionamento básico das instalações (pintura, eletricidade, piso de madeira, iluminação) a cargo do franqueado.
- Conhecimento no setor de varejo ou tecnologia.



Mobiliario de pared para productos (con iluminación LED, bandejas y ganchos metálicos) Móveis de parede para produtos (com iluminação LED, bandejas e ganchos)
Mostrador de 150 cm (iluminación horizontal LED + logo COOL en relieve) + mesa reparaciones Balcão de 150 cm (iluminação LED horizontal + logótipo COOL em relevo) + mesa de reparação
Mesa central de exposición de 150 cm Mesa de exposição central de 150 cm
Logo COOL pared frontal de 150 cm retroiluminado Logótipo COOL retroiluminado de 150 cm na parede frontal
Letras en relieve (5 secciones tienda) en PVC de 12 cm Letras em relevo (5 seções de lojas) em PVC de 12 cm
Rótulo exterior: cajón composite de 300x60 cm iluminado Sinal exterior: gaveta composta iluminada de 300x60 cm
Pantalla de 55" en pared frontal Tela de 55" na parede frontal
Equipo informático (PC, monitor, TPV, programa y soporte) Equipamento informático (PC, monitor, POS, programa e suporte)
Montaje, formación, implantación y lanzamiento Montagem, treinamento, implementação e lançamento
Pedido inicial de implantación Ordem de implementação inicial
Merchandising oficial COOL Merchandising oficial COOL

**PRECIO  
FRANQUICIA**  
(todo incluido)

PREÇO FRANQUIA (tudo incluso)

~~19.995 €~~  
+ IVA / (PT Exento IVA)

**Promoción**  
Promoção

**9.995 €**  
+ IVA / (PT Exento IVA)

**Extras:**

- Iluminación focos negros con carril electrificado (+ 900 €)
- Mesa central extra (1 ya incluida) (+ 590 €)
- Pedido inicial de implantación más amplio (+ 990 €)
- Islas Canarias / Baleares / Andorra (+ 900 €)

**Extras:**

- Iluminação com focos pretos com calha eletrificada (+ 900€)
- Mesa central extra (1 já incluida) (+ 590€)
- Maior pedido de implementação inicial (+€990)





# cool

accessories & technology

COOL ACCESORIOS, S.L.  
C/ Huerto Alix, 34 30012 - Murcia (Spain)  
Tel. (+34) 968 29 69 89  
WhatsApp: (+34) 615 877 928  
E-mail: [info@coolaccesorios.com](mailto:info@coolaccesorios.com)  
Web: [www.CoolAccesorios.com](http://www.CoolAccesorios.com)